

Wolfgang Reeder

*Global - Regional - Lokal*  
Grundsätze kommunaler  
Wirtschaftspolitik

reeter.praxis:regional

2014.06

## 1.0 Was erwarten Unternehmen von ihrem Standort ?

- 1.1 'Harte' Standort-Faktoren
- 1.2 'Weiche' Standort-Faktoren
- 1.3 Wirtschafts-freundliche Verwaltung

## 2.0 Welches Leitbild hat lokale Wirtschaftspolitik ?

- 2.1 Technologie- oder Gewerbeförderung ?
- 2.2 Neuansiedlung oder Bestandspflege ?
- 2.3 Das Problem der verlängerten Werkbänke

## 3.0 Was muss lokale Wirtschaftspolitik leisten ?

- 3.1 Aufgabe Flächen-Management
- 3.2 Aufgabe Verwaltungs-Optimierung
- 3.3 Aufgabe Kohäsions-Strategie

## 4.0 Wie organisieren wir Wirtschaftsförderung ?

- 4.1 Verwaltung: One-stop-Agency
- 4.2 Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft
- 4.3 Standort-Präsentation

## 5.0 Wie stellen wir den Standort für die Zukunft auf ?

- 5.1 Standort-Problem Stadt-Marketing
- 5.2 Standort-Aufgabe Wirtschaft 4.0
- 5.3 Standort-Dynamik Netzwerk-Ökonomie

# Wirtschaftspolitik

lokal

## Organisations-Formen Kommunaler Wirtschaftsförderung

	Nachteile	Vorteile
Verwaltungs- ressort (Stabstelle)		
Wirtschafts- förderungs- gesellschaft		
(ehrenamtlicher) Wirtschafts- berater		
(privates) Unternehmens- netzwerk		